



La **KEM-PA-TEX S.r.l.** ha sempre posto grande attenzione alle esigenze dei Clienti con lo scopo di ottenere la loro piena Soddisfazione e ciò è stato attuato:

- ✓ dando grande importanza alla Qualità dei Prodotti mediante una ricerca continua di soluzioni innovative e all'affiancamento del Cliente nella messa a punto delle soluzioni più adeguate alle sue necessità, anche attraverso una consistente attività di prove mediante campionature;
- ✓ ponendo la massima attenzione nel mantenere costante nel tempo la Qualità e le caratteristiche dei Prodotti nel rispetto dei requisiti cogenti.

Nel complesso questi sforzi sono ripagati dal riconoscimento dell'impegno profuso e dall'apprezzamento dei Clienti concretizzato del successo sin qui conseguito dall'Azienda. Tale attenzione si è inoltre focalizzata sulle altre Parti Interessate, con valutazione delle relative esigenze e aspettative.

Al presente, si rende peraltro conto dei grandi e rapidi cambiamenti che si stanno manifestando sul mercato e in particolare considerando:

- ⇒ le richieste attuali dei mercati, di una Qualità non mirata esclusivamente al Prodotto ma estesa all'intero Processo Aziendale, oggettiva e certificata da un Ente accreditato;
- ⇒ la valutazione dei Rischi e delle Opportunità, determinati a seguito dell'analisi del Contesto Aziendale;
- ⇒ l'esigenza strategica di attuare una politica di miglioramento organizzativo, attuato per migliorare l'efficienza complessiva, agendo in profondità sui metodi di lavoro e sulla mentalità di ciascuno;

Mantenendo attivo, attuato e sotto controllo il proprio Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, la **KEM-PA-TEX S.r.l.** conta di raggiungere la massima Soddisfazione della propria Clientela, attraverso analisi statistiche basate su ampia raccolta dati, in modo da aumentare la propria competitività sul mercato.

Per quanto riguarda gli obiettivi che la **Direzione** vuole raggiungere si possono così riassumere:

- promuovere un'analisi di mercato approfondita al fine di comprendere al meglio le esigenze del Cliente e valutare la sua Soddisfazione;
- ricercare nuove Aree di sviluppo commerciale, differenziando il business e differenziando la Clientela;
- fornire Risorse (umane e non) e Formazione adeguate al proprio Personale addetto alla Ricerca e Sviluppo (e non solo), affinché i requisiti presenti e futuri della Clientela siano soddisfatti.

La **Direzione** inoltre opererà affinché gli Obiettivi di Miglioramento della Qualità da essa stabiliti siano costantemente monitorati con l'intento di verificare che siano compresi da Tutti e coerentemente perseguiti a tutti i livelli Aziendali.

La **Direzione** promuove una leadership distribuita, affinché sia possibile lo sviluppo del Sistema di Gestione per la Qualità aziendale nello spirito della norma. La **Direzione** persegue questa finalità con la massima determinazione, attuando tutte le iniziative volte a porre la necessaria attenzione e l'adeguata priorità all'iniziativa, facendosi direttamente carico della gestione delle iniziative di miglioramento del Sistema di Gestione per la Qualità.

Questo viene attuato per assicurare un costante adeguamento dei Prodotti alle esigenze del mercato, ma soprattutto, nello spirito della norma, per ottenere un sensibile miglioramento dell'efficienza Aziendale, nell'ottica di un incremento della propria competitività.

Rimane compito della **Direzione** adottare le opportune misure affinché la presente Politica per la Qualità sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli organizzativi.

Questa Politica viene riesaminata annualmente per garantirne la continua idoneità e la congruenza alla "vision" della **Direzione**.

Grassobbio, 01/07/2026

La **Direzione**